



'Minder afval door herfabricage' is een van de vier onderzoeksprojecten waarvoor het Ubbo Emmius Fonds van de RUG het komende jaar steun zoekt bij alumni en relaties van de universiteit.

Meer informatie over de projecten is te vinden op

[www.rugsteunt.nl](http://www.rugsteunt.nl)

# Herfabricage: goed voor milieu én portemonnee

✍ CHRISTINE DIRKSE 📷 ANP / KOEN SUYK

🌐 [WWW.RUGSTEUNT.NL](http://WWW.RUGSTEUNT.NL)

Als fabrieken onderdelen van oude apparatuur zouden gebruiken bij de productie, is dat een win-winsituatie, denkt onderzoeker **Stuart Zhu**. Het is goed voor de portemonnee van de consument, voor het milieu en voor het imago van het bedrijf. Maar om herfabricage mogelijk te maken is meer inzicht in de drijfveren van consumenten en bedrijven nodig. En geld om dat te onderzoeken.

**Z**hu heeft twee drijfveren om zich met herfabricage bezig te houden: 'In de eerste plaats vind ik duurzaamheid en het sparen van het milieu persoonlijk belangrijk,' vertelt hij. Zhu, oorspronkelijk afkomstig uit Hongkong, heeft zelf ook een Chinese, *refurbished* telefoon. 'De kwaliteit is prima, je merkt eigenlijk geen verschil. Het is alleen veel goedkoper.' Daarnaast past het vraagstuk goed in zijn vakgebied. Als associate professor houdt hij zich bezig met *sustainable operations*. 'Wij zoeken naar de beste strategie om productie te optimaliseren. Herfabricage is dan een van de mogelijkheden.' Zhu hoopt via het Ubbo Emmius Fonds het project te kunnen financieren met donaties van alumni en andere geïnteresseerden.

## Verleiden en overtuigen

'Om herfabricage op grote schaal in te voeren hebben we antwoorden op een aantal vragen nodig,' vertelt Zhu. 'Allereerst moeten consumenten gemotiveerd worden om hun kapotte en ongebruikte apparatuur terug te brengen. Die blijven nu vaak in huis liggen of belanden in de afvalbak. Daarom wil ik consumenten in Nederland en China vragen naar hun motieven om hun apparaten wel of niet in te leveren. Daarmee kunnen we hopelijk achterhalen met welke strategieën we consumenten kunnen verleiden hun afgedankte apparatuur in te leveren.' Bijvoorbeeld door het uitdelen van cadeaubonnen of geld. Een ander probleem is de perceptie van consumenten. 'Het lijkt erop dat consumenten denken dat producten, gemaakt van oude apparatuur kwalitatief slechter zijn dan nieuwe producten. Dat hoeft helemaal niet zo te zijn, maar de vraag is hoe we consumenten daarvan kunnen overtuigen.'

## In de markt zetten

Een derde vraag is hoe bedrijven herfabricage goed in de markt kunnen zetten. 'Bedrijven lijken bang dat ze omzet en marktaandeel verliezen als ze het gemakkelijker maken onderdelen van hun producten te vervangen. En het kan hun eigen markt verknoeien als ze zowel nieuwe als herge-

bruikte producten aanbieden.' Zhu wil daarom de hele keten onderzoeken: van ontwerp en productie tot en met de aankoop en het gebruik door de consument én de inzameling voor hergebruik.

## Nederland en China vergelijken

Zhu vindt het interessant Nederland en China op deze punten met elkaar te vergelijken. 'Mogelijk kunnen China en Nederland veel van elkaar leren.' China is bijvoorbeeld al een stuk verder met herfabricage. 'Milieuvuiling is daar een nog veel groter probleem dan in Nederland. De overheid neemt daarom al maatregelen door grenzen te stellen aan de vervuiling door fabrieken. Fabrieken die herfabriceren vervuilen minder, zodat ze meer kunnen produceren. Bovendien krijgen ze korting op belastingen. In Europa komen dit soort maatregelen er ook aan.'

Met zijn onderzoek hoopt Zhu argumenten te kunnen formuleren die bedrijven overhalen meer te hergebruiken. 'Uiteindelijk zou herfabricage heel logisch kunnen worden, ook zonder strenge regels van de overheid. Met winst voor consumenten, bedrijven én het milieu. Ik hoop dat mensen bereid zijn nu geld te steken in onderzoek, zodat we met z'n allen uiteindelijk het milieu én onze portemonnee kunnen sparen.'