



Word een LinkedIn-pro



Photo



Video



Event



Write article

De een plaatst dagelijks een persoonlijke post op LinkedIn over waar ze mee bezig is, de ander deelt alleen maar dat hij een nieuwe baan heeft en weer een ander komt er vooral om, heel onbaatzuchtig, likes uit te delen. Hoe haal je als jonge alumna uit het platform wat erin zit? Socialmedia-expert en alumna rechten Elja Daae (1974) geeft tips.



Elja Daae

(1974), rechten 1999, schreef *Super social* en *Bloggen als een pro* en adviseert bedrijven en overheden in het gebruik van social media, momenteel onder andere voor het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.

www.eljadaae.nl

Tekst Dorien Vrieling

Posts

1 Maak het persoonlijk

Ooit was LinkedIn een nogal formele plek waar je niet veel wijzer werd dan 'Jeffrey heeft een baan bij bedrijf X gevonden' of 'Karlijn zoekt een nieuwe uitdaging'. Dat is veranderd. Elja Daae: 'LinkedIn is behoorlijk verinstagramd. De jonge professionals van nu pakken het veel losser aan. Je kunt nu gewoon een selfie met een collega in een koffietentje plaatsen, of een persoonlijk blog schrijven over je eerste maand in deze baan. Dat maakt het een stuk leuker en smeuïger op LinkedIn.'

2 Wees niet te bescheiden...

Sommige mensen plaatsen niet zo graag iets op LinkedIn, omdat het opschepperig voelt. Daae: 'Het is niet des Hollanders om van de daken te schreeuwen dat je goed bent in wat je doet. Maar draai het eens om: als je zelf op LinkedIn kijkt, vind je het ook leuk om te zien wat je oud-studiegenoot doet.' Maar wat moet je dan delen? Leg de lat niet te hoog, zegt Daae. 'Veel jonge mensen hebben het gevoel dat ze weinig te melden hebben. Ze zijn immers nog geen expert. Maar dat hoeft ook helemaal niet: je kunt ook gewoon laten zien dat je dat aan het worden bent. Je hebt altijd wel iets interessants te vertellen, dat kan ook gewoon een congres zijn dat je bezoekt, of een interessant boek dat je over je werk gelezen hebt.'

3 ... of stel je altruïstisch op

Voel je je er echt niet comfortabel bij om zelf te posten, help dan anderen verder, adviseert Daae. 'Je kunt LinkedIn óók zien als een platform waar je anderen een zetje kunt geven. Dat werkt heel simpel: door hun posts te liken deel je jouw netwerk met hen, want een deel van jouw contacten krijgt die post te zien.' Anderen taggen onder een bericht – 'iets voor jou, @Marijn?' – heeft hetzelfde effect.

4 Bouw je netwerk uit, connectie voor connectie

Als je net een baan hebt gevonden, voelt de noodzaak om actief te zijn op LinkedIn misschien niet zo groot. Blijf tóch *connecten*, adviseert Daae. 'Maak er een gewoonte van om iedere nieuwe collega of gesprekspartner toe te voegen. Hoe eerder je daarmee begint, hoe rijker je "kaartenbak" is op het moment dat je van baan wilt veranderen. Ik zit zelf al jaren op LinkedIn, in mijn netwerk zitten mensen die ik in alle fasen van mijn carrière heb leren kennen. Superhandig.'

5 Geef je imago vorm, maar houd het feitelijk

Wil je graag een baan die met het klimaat te maken heeft? Richt je profiel dan zo in, dat een potentiële werkgever ziet dat daar je hart ligt, zegt Daae. 'Deel bijvoorbeeld wekelijks een interessant artikel dat je over dat thema gelezen hebt. Kijk of je vrijwilligerswerk bij een milieuorganisatie kunt doen, zodat je dat een centrale plek op je profiel kunt geven – ook al heeft je betaalde baan misschien niets met klimaat te maken.' Met andere woorden: geef zelf vorm aan je professionele imago. Er kan heel veel op LinkedIn, zegt Daae, als je het maar feitelijk houdt. 'Dus verander nooit je functietitel en suggereer niet dat je nog bij bedrijf X werkt als je daar al weg bent. Daar kun je gedoe mee krijgen.'

6 Wees voorzichtig met corona en politiek

Wie de afgelopen twee jaar weleens op LinkedIn keek, is ongetwijfeld weleens op een blog over het coronabeleid gestuit. Daae is resoluut: posten over zulke controversiële onderwerpen is niet handig. 'Ik ken iemand met een hoge positie in een bedrijf die regelmatig top-experts inhuurt. Een van die experts reageerde telkens heel ongenueanceerd op posts over corona, en dat stoorde mijn kennis, waardoor ze hem uit haar netwerk heeft gegooid. Ik denk niet dat hij nog ingehuurd wordt. Is dat terecht? Misschien niet, maar het werkt wel zo: lang niet iedere werkgever waardeert het als je je stellig uitspreekt over dit soort thema's. Ik zou het alleen doen als het echt past bij wat je in je werk wilt uitstralen.'